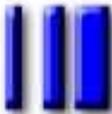


HC online

Solutions logistiques

 **Christian HOHMANN** 

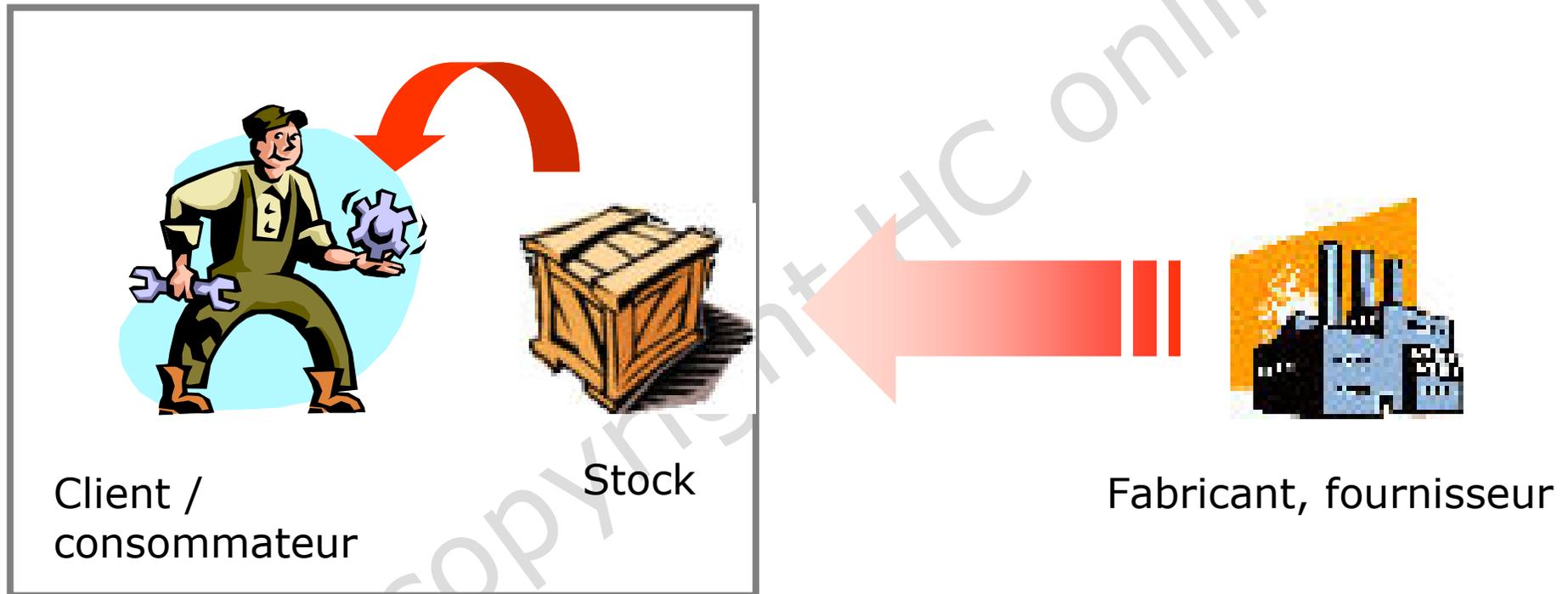
Solutions logistiques

Les solutions logistiques sont les modes d'organisation définis et mis en place entre client(s) et fournisseur(s) sur un ou plusieurs segments de la chaîne logistique.

Les solutions logistiques se résument en quelques cas génériques, qui peuvent être déclinés en nombreuses variantes.



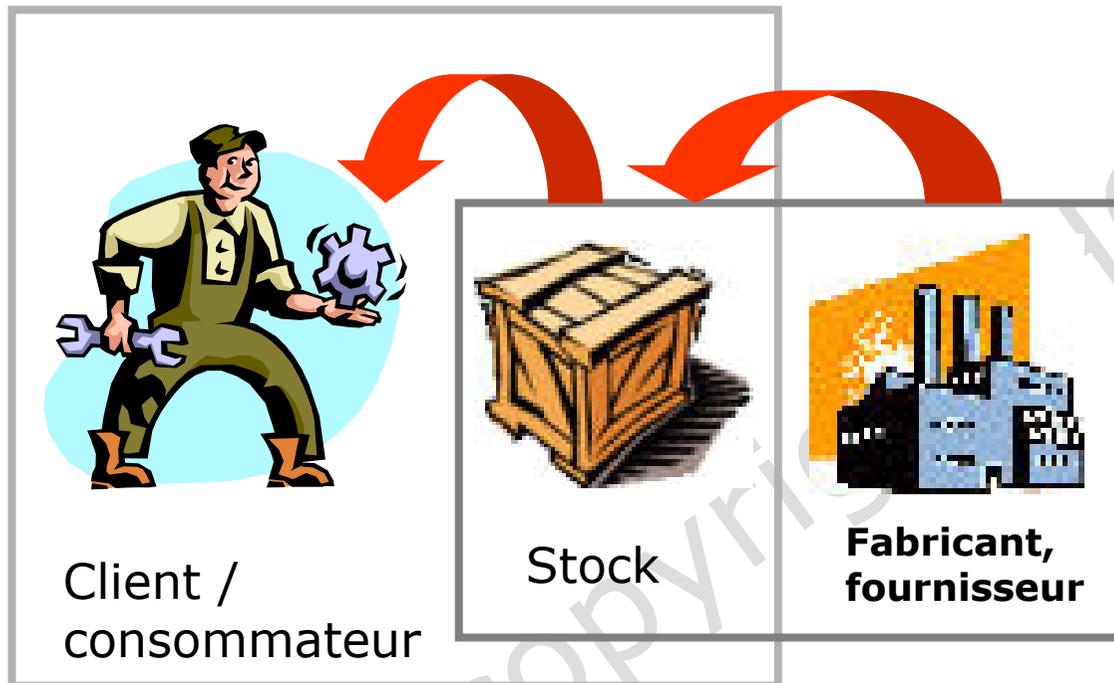
Stocks poussés chez le client



Le fabricant ou fournisseur pousse les stocks vers son client.
Celui-ci se sert au besoin dans ce stock.
C'est le mode le plus répandu (achat, stockage, utilisation).



Magasin avancé



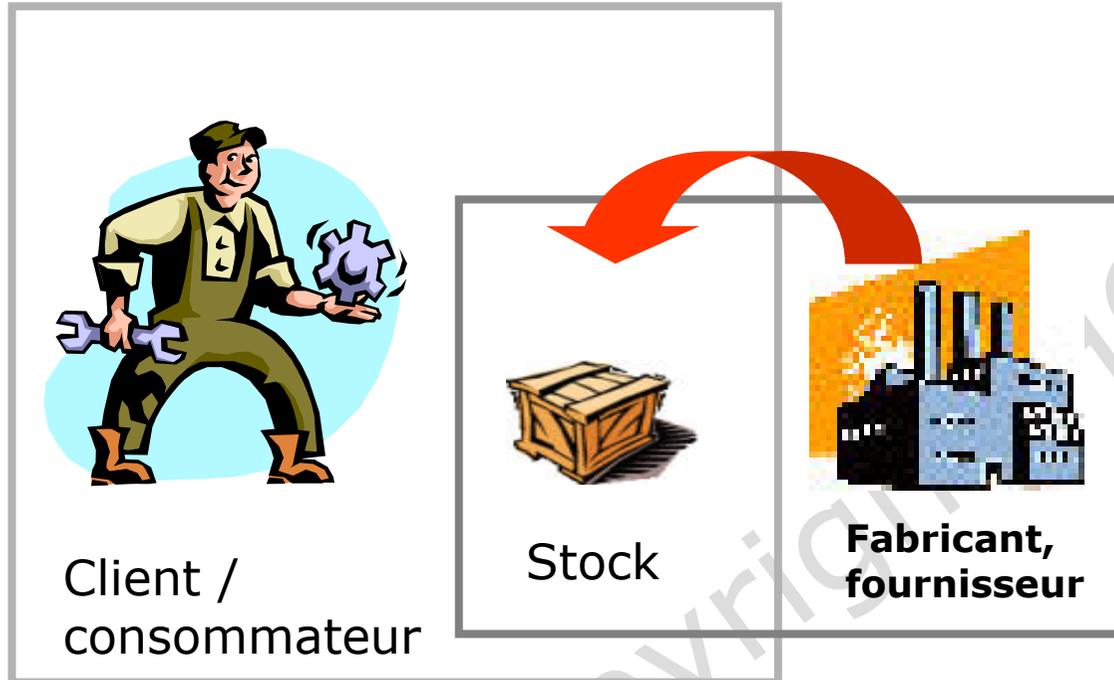
VMI Vendor Managed Inventory
Un équipementier fournit des sous-ensembles en "stock avancé".

SMI Supplier Managed Inventory
Un fournisseur de matière, composants ou pièces gère le "stock avancé".

Le fabricant ou fournisseur entrepose et gère les stocks chez son client. Celui-ci est servi au besoin dans ce stock. La visibilité du fournisseur est améliorée et le mode de gestion (planification, appels...) peut être simplifié. Le client délègue la gestion du risque vers son fournisseur.



Stock de consignation



Consignment inventory

Les pièces / fournitures sont laissées à la disposition du client, qui ne paie que s'il les utilise. Cette solution autorise l'édition d'une commande unique ("régularisation") pour toutes les fournitures consommées pendant l'unité de temps considérée. Utilisation intéressante pour la matière première, les pièces de maintenance et consommables.

Le fabricant ou fournisseur stocke chez son client. Celui-ci utilise au besoin. Le transfert de propriété à lieu au moment de la consommation.

Les risques (pertes, dommages, vol, obsolescence), ainsi qu'une partie des coûts **sont supportés par le fournisseur.**

Ces services sont offerts par les fournisseurs cherchant un avantage concurrentiel ou sont des prérequis indispensables pour travailler avec certains (gros) clients.

Le fournisseur doit être attentif à son équation économique et à sa gestion des risques.



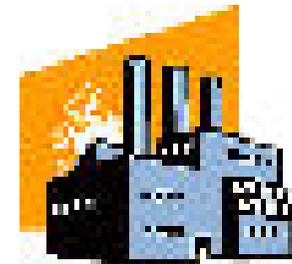
Stocks chez le fournisseur



Client / consommateur



Stock

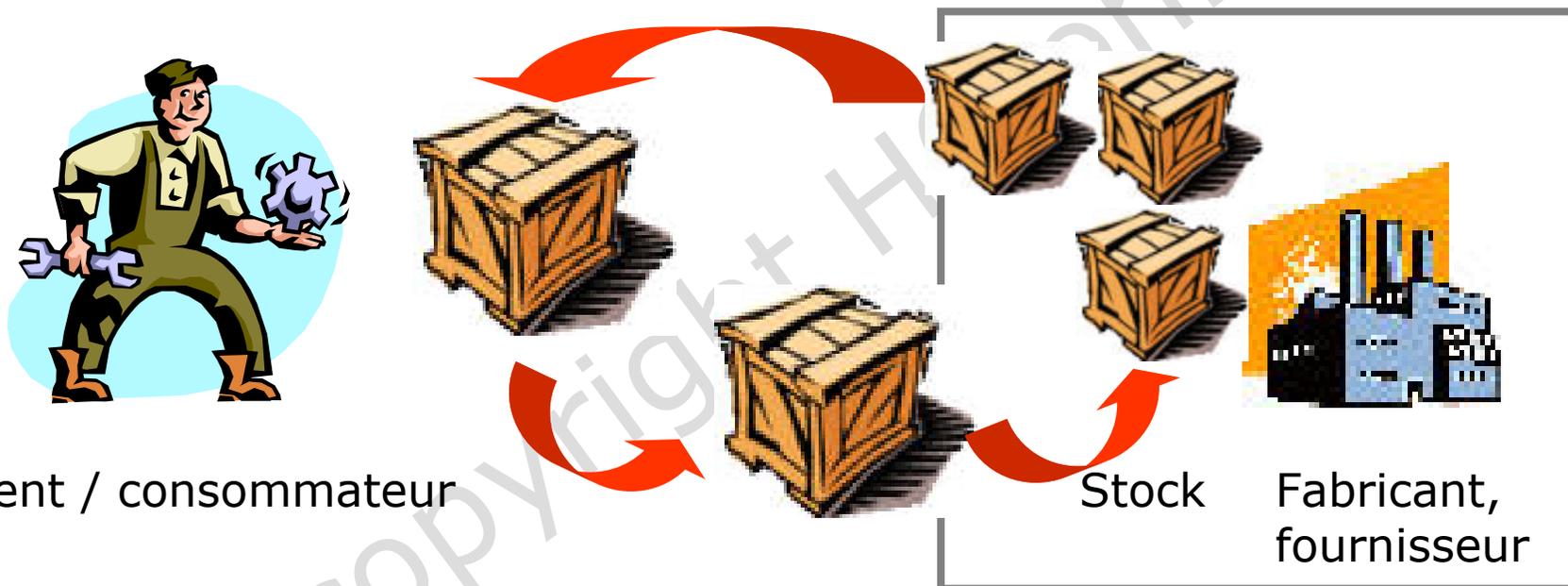


Fabricant,
fournisseur

Le fabricant ou fournisseur conserve les stocks de son client.
Celui-ci se fait livrer au besoin depuis ce stock.



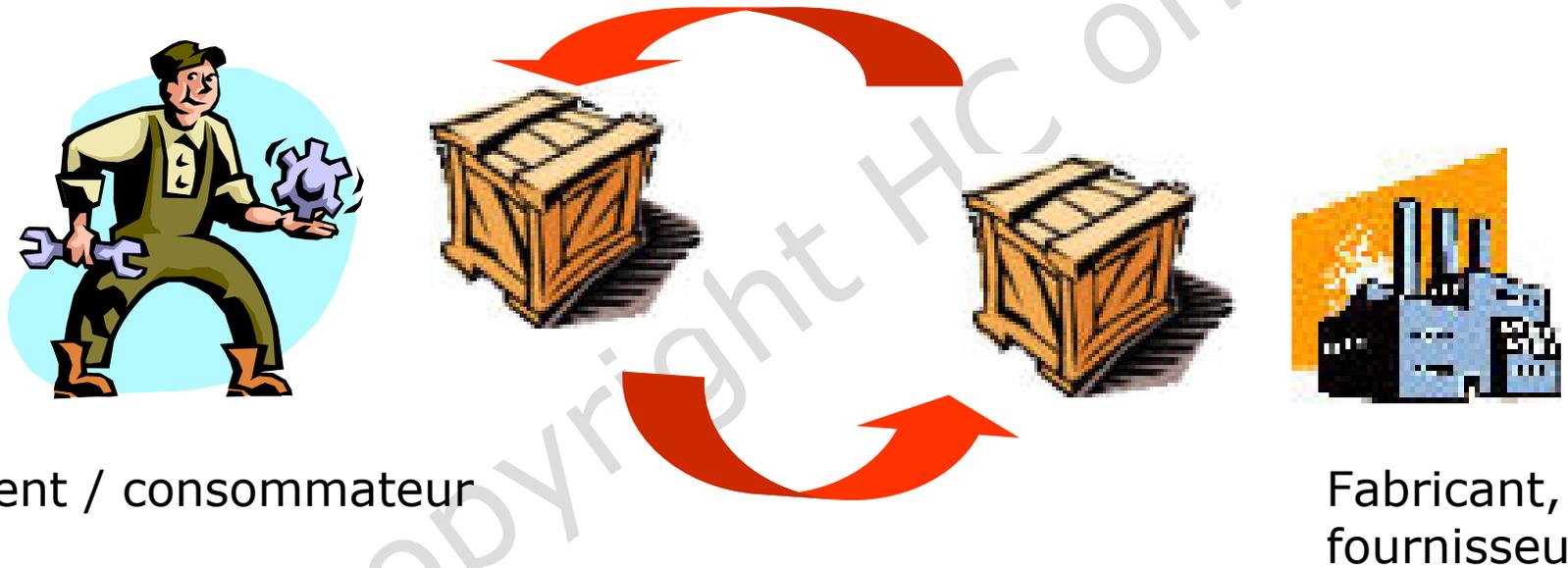
Systeme Kanban double bac



Le fabricant ou fournisseur garde les stocks de son client.
Celui-ci se fait livrer par bacs depuis ce stock.
Le client se sert dans un bac. Dès qu'un bac est vide, il est renvoyé pour remplissage. Pendant ce temps, le client utilise le 2ème bac.



Systeme Kanban double bac



Client / consommateur

Fabricant,
fournisseur

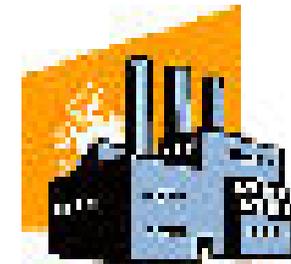
Le fabricant ou fournisseur ne dispose pas de stock.
Son client se fait livrer par bacs et se sert dans un bac.
Dès qu'un bac est vide, il est renvoyé pour remplissage. Le
fabricant démarre une nouvelle série.



Flux direct - Flux synchrone



Client / consommateur



Fabricant,
fournisseur

Le fabricant ou fournisseur ne dispose pas de stock.
Les livraisons sont synchronisées à la consommation du client.
Exemple : assemblage automobile



Flux mixtes poussés-tirés



Client / consommateur
Besoin à court terme
Préavis très court

Stock
découplage

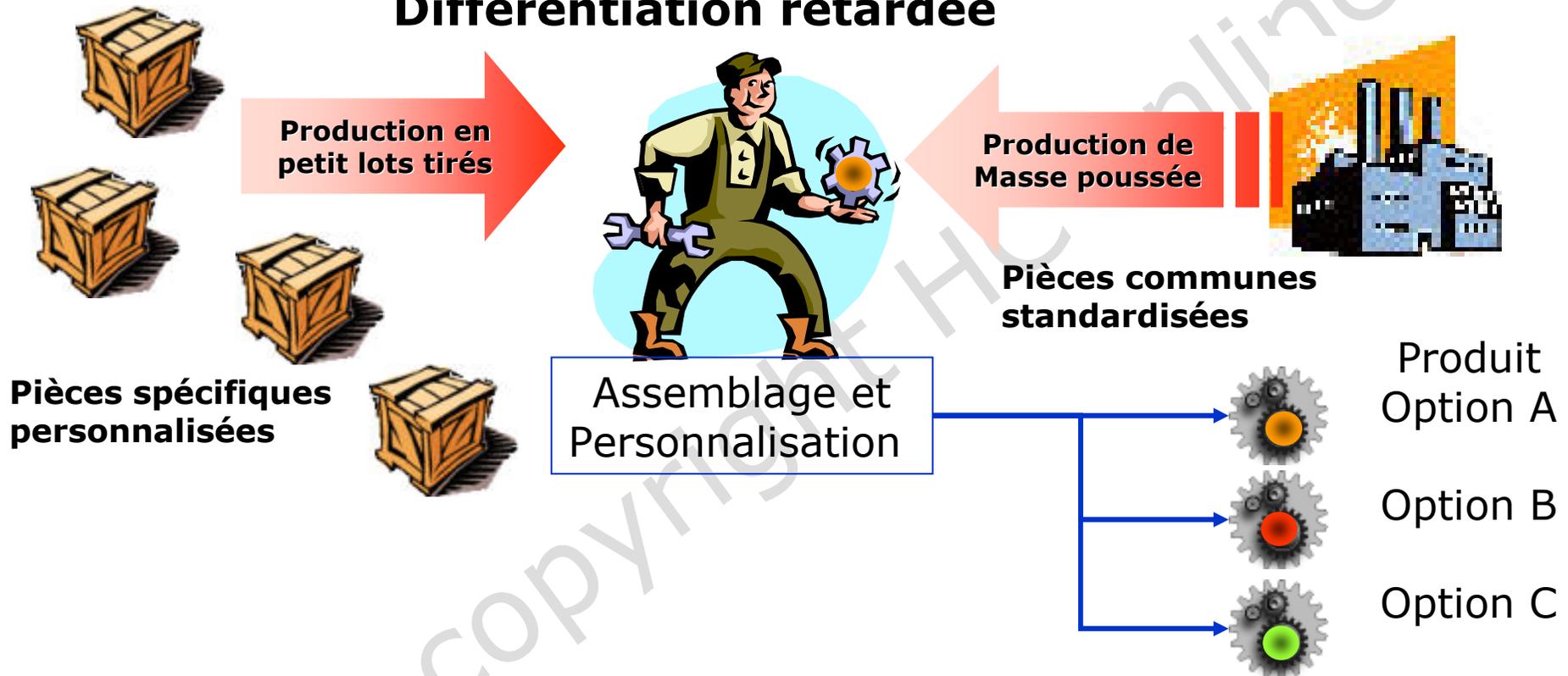
Fabricant,
Fournisseur
Délais longs,
faible réactivité

La différence importante de lead times entre consommation de pièces et leur fabrication oblige le fournisseur à les pousser vers un stock. Il produit sur prévisions. La consommation du client est tirée du stock. Cette solution découple deux systèmes aux contraintes et modes de gestion difficilement compatibles.



Flux mixtes poussés-tirés

Différentiation retardée



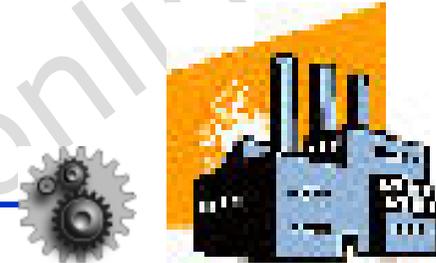
La différenciation retardée permet de combiner les mérites de la production de série (masse) et la réactivité aux demandes clients, tout en proposant un certain niveau de personnalisation.



Pré-manufacturing



Assemblage
Final

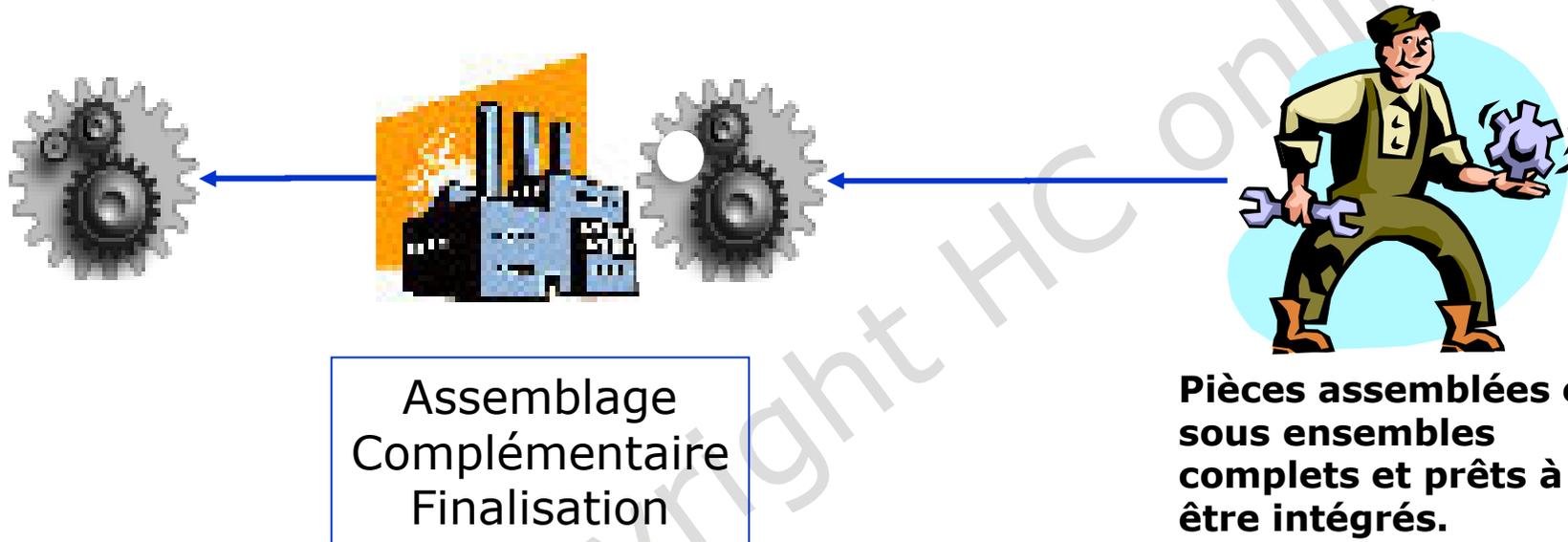


**Pièces assemblées en
sous ensembles
complets et prêts à
être intégrés.**

Le pré-manufacturing est un assemblage effectué en dehors de l'usine, en amont de l'assemblage final.
Les sous ensembles complets sont livrés prêts à être intégrés au montage final.



Post-manufacturing



Le post-manufacturing est un assemblage effectué en dehors de l'usine en aval de l'assemblage final. Ces opérations complémentaires peuvent être effectuées sur le produit lui-même ou sur son emballage.

En savoir plus sur le p-manufacturing

