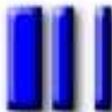


HC online



Pré et Post manufacturing

 **Christian HOHMANN** 

Pré et post manufacturing

Jusqu'aux années 80 la logique industrielle dominante en matière de manufacturing était l'intégration verticale; les différentes étapes d'élaboration du produit étaient toutes maîtrisées directement par le fabricant.

La contrepartie de cette maîtrise était la dispersion dans des activités, parfois très éloignées du cœur de métier, et en corollaire une moindre performance sur ces différentes "activités annexes".

Sous la pression de la compétition globale, de nombreux industriels se sont recentrés sur leur cœur de métier, déléguant à des partenaires le soin de fournir sous-ensembles, produits et prestations ainsi "délaissés".

- Le **pré manufacturing** se définit comme des opérations d'assemblage effectuées en amont de l'assemblage principale ou final.
- Le **post manufacturing** se définit comme des opérations d'assemblage effectuées en aval de l'assemblage principale ou final.

Le pré et post manufacturing s'entendent effectués en dehors de l'usine ou du site principal d'assemblage.



Pré manufacturing

Dans l'industrie automobile, les constructeurs ont par exemple externalisé la fabrication des sièges, la sellerie n'étant pas leur cœur de métier, à des spécialistes. Ces derniers ont en charge, outre la livraison, l'optimisation du produit, de ses caractéristiques, ses coûts, etc.

Les fournisseurs deviennent des fournisseurs de fonctions complètes dès lors qu'ils prennent en charge la prestation globale, de l'étude à la livraison de toute une fonction, comme par exemple la fonction "sièges".

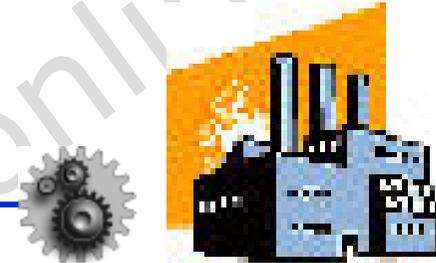
Toujours dans l'industrie automobile, les roues complètes sont livrées aux chaînes d'assemblage. Ces roues comportent les sous-ensembles et pièces (pneus, jantes, accessoires...) préalablement montés, gonflés, testés, etc. par le fournisseur.



Pré-manufacturing



Assemblage
Final



**Pièces assemblées en
sous ensembles
complets et prêts à
être intégrés.**

Le pré-manufacturing est un assemblage effectué en dehors de l'usine, en amont de l'assemblage final.
Les sous ensembles complets sont livrés prêts à être intégrés au montage final.



Post manufacturing

La constitution de lots promotionnels en associant deux produits, un produit et un échantillon, un suremballage, et étiquetage particulier, requiert des opérations inhabituelles et ponctuelles.

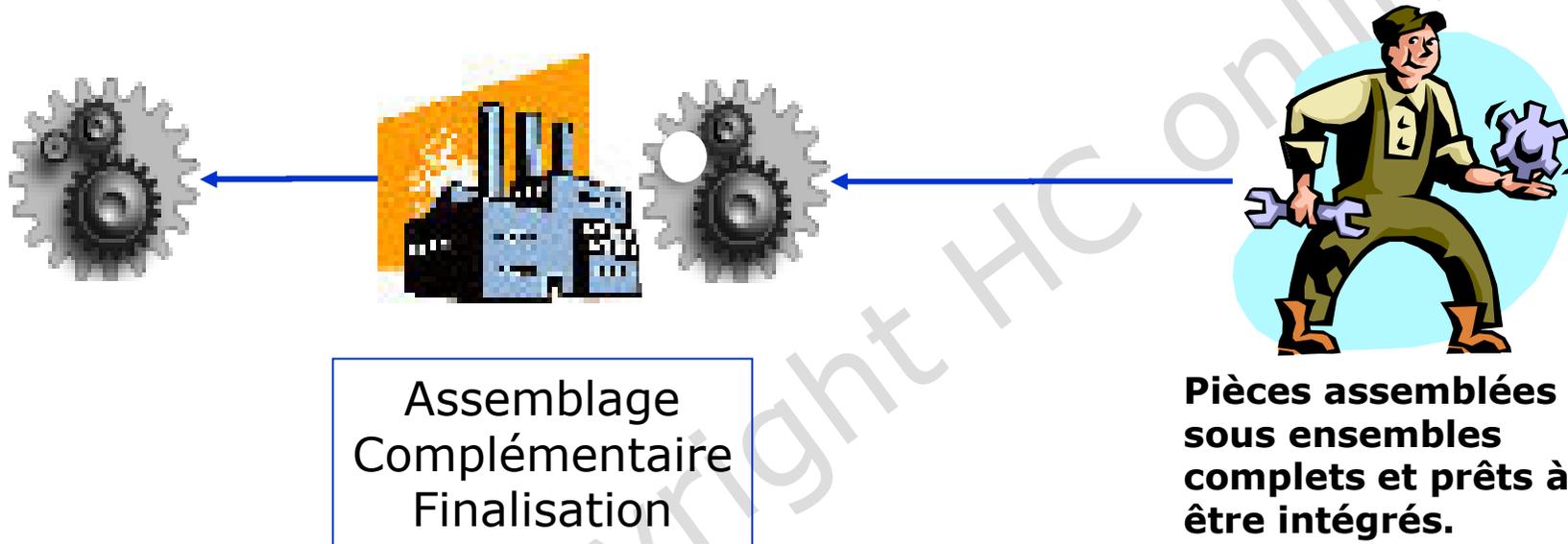
Ces opérations "hors normes" ne sont pas intéressantes pour le fabricant, car limitées dans le temps, en volume, etc. Elles sont alors confiées à des prestataires spécialisés, qui le plus souvent propose transport, stockage, post manufacturing et livraison aux points de distribution.

Exemples de post manufacturing :

- Associer deux boites de conserves, les suremballer et y apposer une étiquette promotionnelle.
- Glisser un mode d'emploi et bon de garantie en langue locale dans l'emballage d'origine.
- Configuration / conformation de produits (tension secteur, cordon d'alimentation, version logicielle...)
- Préparation, réglages de véhicules importés
- ...



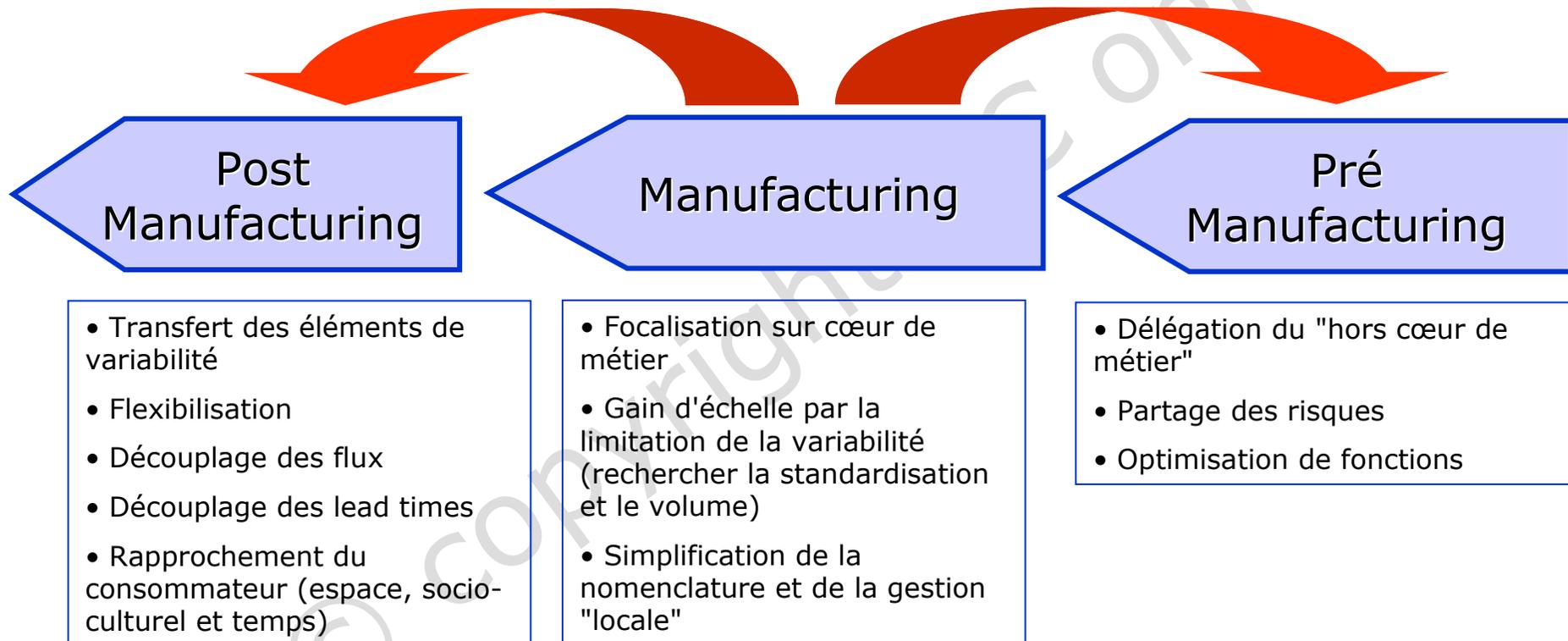
Post-manufacturing



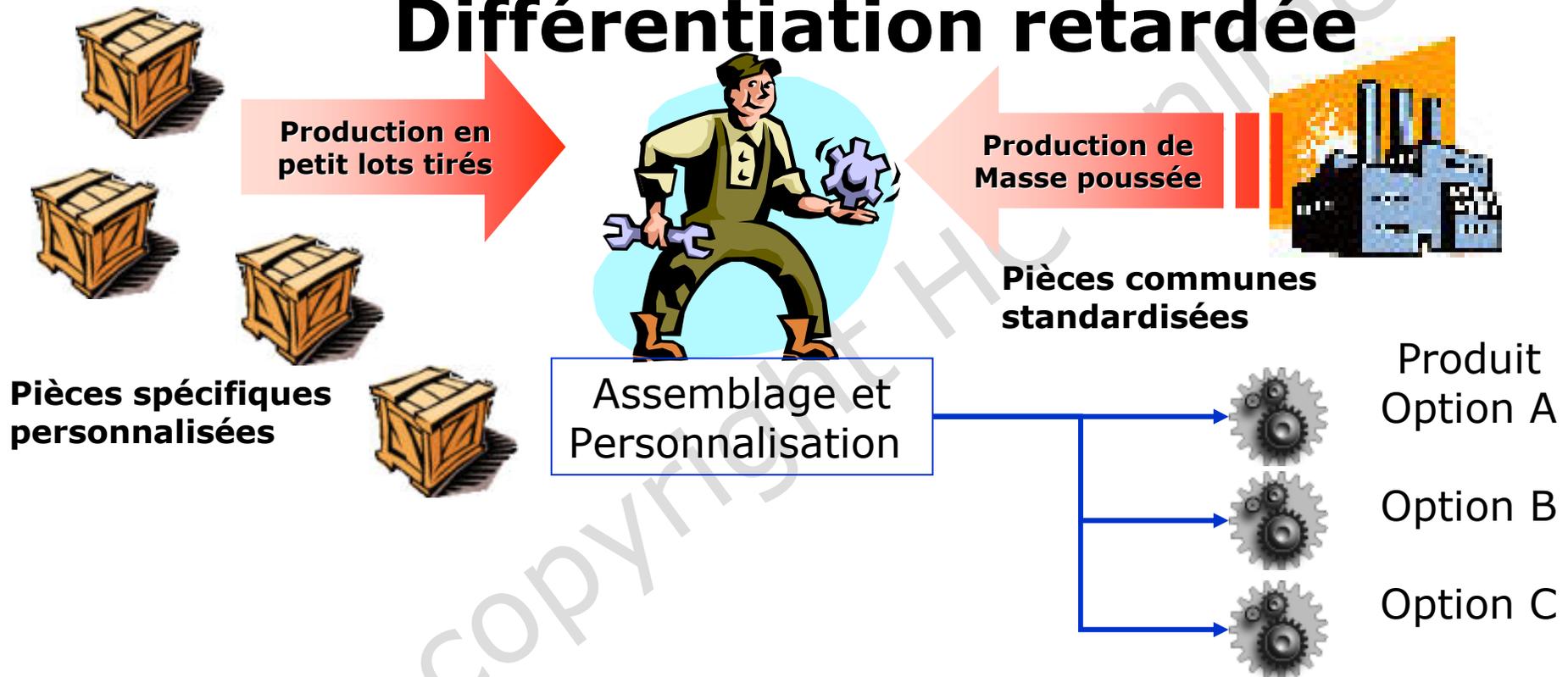
Le post-manufacturing est un assemblage effectué en dehors de l'usine en aval de l'assemblage final. Ces opérations complémentaires peuvent être effectuées sur le produit lui-même, ses accessoires ou sur son emballage.



Split-manufacturing



Post manufacturing et Différentiation retardée



La différenciation retardée permet de combiner les mérites de la production de série (masse) et la réactivité aux demandes clients, tout en proposant un certain niveau de personnalisation.



Post manufacturing vs Différentiation retardée

La différenciation peut être obtenue via post manufacturing.

Nous distinguons :

- la différenciation retardée dans le même process de fabrication ou d'assemblage,
- la différenciation par post manufacturing dans une unité distincte du process principal.

La différenciation en détail

