

Le déploiement du LEAN ne s'accommode pas du pointillisme

Une approche pointilliste

Les entreprises disposent de nombreux outils et méthodes pour améliorer leurs performances. Elles puisent dans la boîte à outils de manière opportuniste lorsque la survenue d'un problème requiert sa résolution ou lorsqu'elles cherchent un gain de performance.

L'approche pointilliste du lean consiste à mettre en œuvre sans ordre précis un ou plusieurs outils, par petites touches, en divers secteurs et sans coordination ni planification générale.

Le pointillisme est une technique de peinture issue du mouvement impressionniste qui consiste à peindre par petites touches séparées de peinture de couleurs primaires. On perçoit néanmoins des couleurs secondaires, par le mélange optique des seuls trois différents tons. Cette technique est née en France notamment sous l'impulsion de Georges Seurat (1859-1891) puis de Paul Signac (1863 - 1935), à la fin du XIXe siècle. (Wikipédia)

Cette approche pragmatique amène certes des résultats, mais la pérennisation des actions mises en place laisse généralement à désirer.

Par ailleurs, les résultats obtenus sont souvent en deçà de ce qu'ils auraient pu être.

Ce sont là les limites de l'approche "pointilliste".

L'ensemble des points, une image entière ?

Tout comme le peintre amateur juxtaposant des points de couleur n'aboutira probablement pas à restituer une image globale et harmonieuse, l'approche pointilliste du lean risque fort de livrer une œuvre confuse, peu harmonieuse et finalement peu satisfaisante.

Le déploiement du lean suit une logique

Tout comme le peintre averti sait placer ses points de couleur et moduler leur densité, les praticiens du lean

savent que son déploiement suit une logique progressive.

Faute de suivre cet itinéraire, évoqué dans l'article le "Lean est un voyage, pas une destination", les résultats ne seront que partiels, les actions manqueront de profondeur et elles s'arrêteront avant terme, par manque de maturité.

C'est là que réside le piège, dans l'essoufflement, la démobilisation et la perplexité des acteurs.

L'auteur, Christian HOHMANN, est manager et consultant au sein d'un cabinet international.

Il intervient en conseil sur des problématiques de performance industrielle et logistique.



Pourtant, l'implication était au rendez-vous !?

Ce n'est pas la motivation des randonneurs qui est en cause, mais le manque d'itinéraire.

Comment implanter et pérenniser un système kanban alors que l'ordre et la rigueur sont inconnues ?

Comment tendre les flux avant d'avoir résolu les problèmes de variabilité ?

Résolument, le déploiement du Lean ne s'accommode pas du pointillisme.

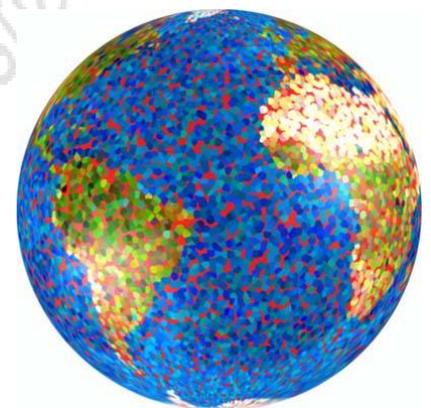


Image © <http://www.spherimage.com/iva/spherotheque/>

Retrouvez tous les articles sur HC online

<http://chohmann.free.fr/>