

La sécurisation stratégique de la Supply Chain

Le besoin stratégique de sécurisation de la Supply Chain

La plupart des entreprises sont "dé-intégrées", ne peuvent/veulent assumer par elles-mêmes toutes les transformations ou prestations pour leurs clients, et dépendent de ce fait d'une chaîne de fournisseurs en amont et d'un chaîne de distribution en aval.

Elles se trouvent donc au centre d'un **X**, dans un nœud vers lequel convergent informations, matières et pièces d'une part, et d'où repartent informations, matières transformées, produits manufacturés, etc. d'autre part.

Ce que la firme se procure à l'extérieur, tant en amont qu'en aval sont les produits ou prestations qu'elle ne maîtrise pas ou qu'elle considère hors de son cœur de métier.

La dépendance aux prestataires externes est une faiblesse qui doit être évaluée et gérée, car la firme (donneur d'ordres) est responsable de la réalisation de la promesse de vente faite au(x) client(s) selon les conditions contractuelles convenues.

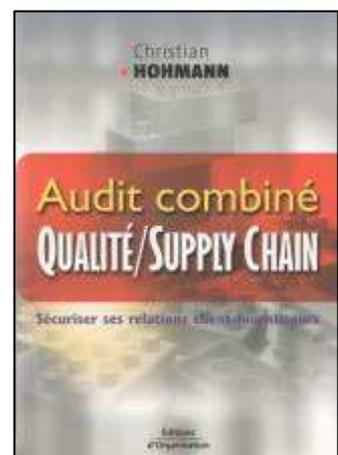
Or la défaillance ou la contre-performance d'un fournisseur de faible rang, très en amont de la Supply Chain peut par ricochets, avoir un impact significatif sur l'ensemble de la chaîne, éventuellement jusqu'à impacter le client final.

Dans les grands contrats, assortis de clauses de pénalités (travaux publics, ingénierie, aéronautique, équipements lourds...), la non maîtrise de la chaîne des fournisseurs peut avoir des conséquences financières désastreuses.

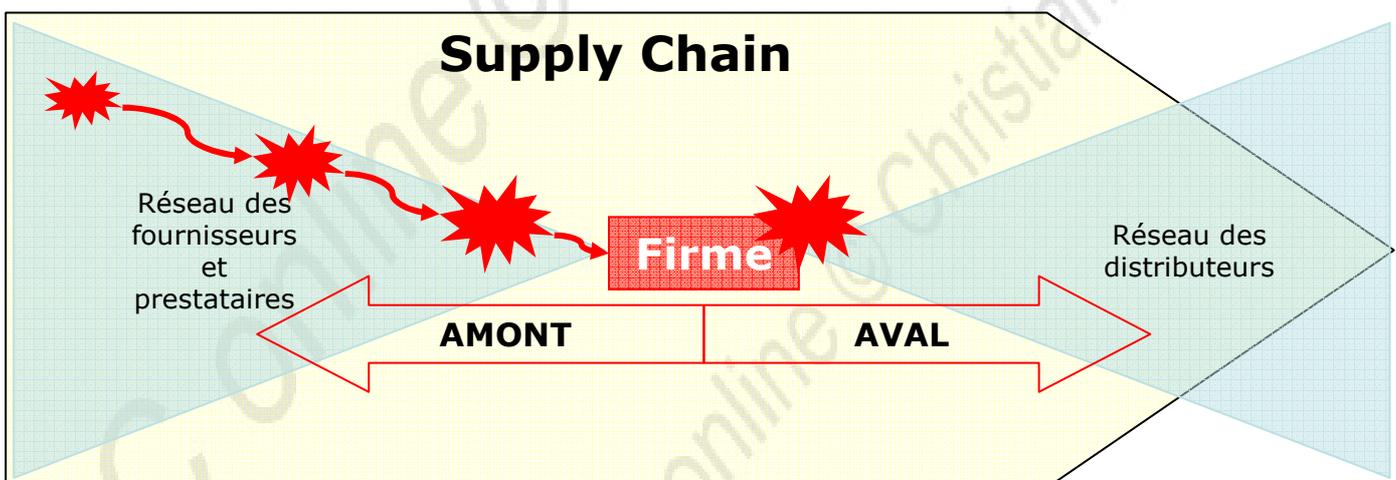
Un problème avec un fournisseur jugé "peu important" peut se propager et impacter les clients

L'auteur, **Christian HOHMANN**, est manager et consultant au sein d'un cabinet international.

Il intervient en conseil sur des problématiques de performance industrielle et logistique.



Les thèmes développés ici sont issus du livre "Audit combiné Qualité / Supply Chain"



Retrouvez tous les articles sur HC online

<http://chohmann.free.fr/>

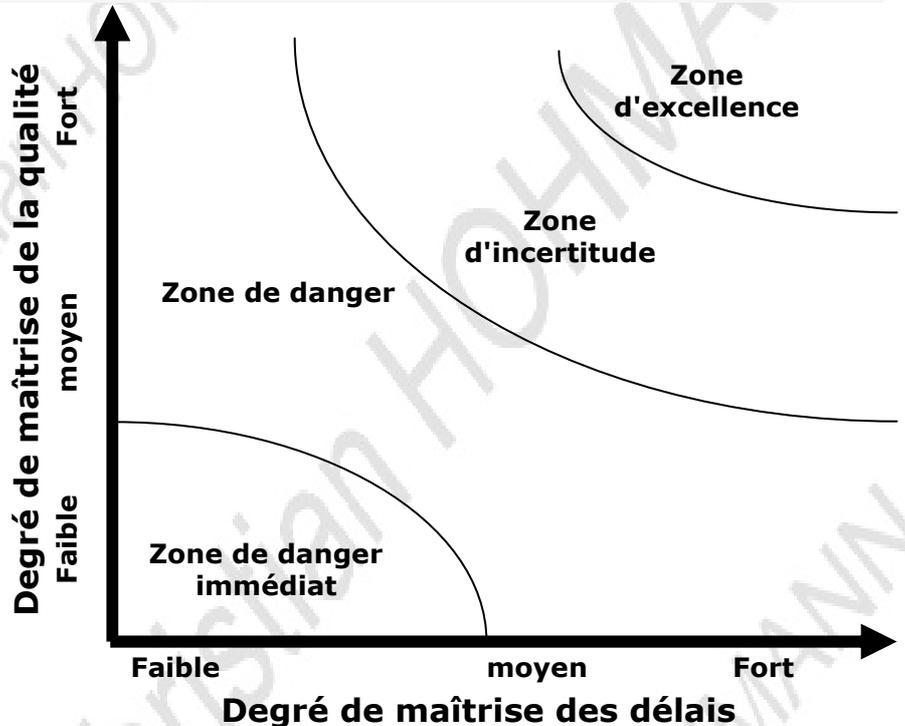
La sécurisation stratégique de la Supply Chain

Le positionnement stratégique des fournisseurs

Le **positionnement** des fournisseurs est un exercice d'analyse de risques à considérer tant du point de vue du client donneur d'ordres que du point de vue d'un fournisseur brigant un contrat, confronté à ses concurrents.

Dans le contexte actuel, la maîtrise de la qualité et des délais est indispensable (voir graphique), sans être suffisante.

En effet, il faut maîtriser Qualité et Délais à un Coût compétitif et acceptable pour le client, mais aussi et surtout supportable pour l'entreprise.



Matrice des choix stratégiques

		Position qualité et délais	
		Incertaine	Excellence
Maîtrise des coûts	Forte		
	Moyenne		
	faible		

L'audit combiné prend en compte simultanément les aspects qualité et délai, dans une recherche de sécurisation, ce qui rend cette contrainte

La gestion du portefeuille fournisseurs

Le portefeuille fournisseurs se gère par une approche stratégique comportant une classification de l'importance du fournisseur et de l'exposition aux risques de la firme. Cette analyse doit se faire en s'informant **sur le terrain** de la réalité des performances et des dispositions de sécurisation de la Supply Chain.

économiquement plus acceptable que deux audits distincts, pour l'initiateur **et** ses fournisseurs.

La firme gagnera à intégrer ses fournisseurs stratégiques dans un réseau de partenaires privilégiés.

Pour les élus, cela signifie se mettre temporairement à l'abri de la concurrence, dans la forteresse du client.

Au fil des pages, de manière très didactique, l'auteur analyse en détail les différentes étapes du processus, distillant au passage de nombreux conseils et les bonnes pratiques pour assumer l'implémentation sur le terrain. De nombreux tableaux de synthèse et des grilles d'analyse sont présentés, pour une plus grande clarté des notions.

Cet ouvrage s'adresse à un large public, aussi bien les responsables d'achat que les commerciaux, les logisticiens, qualitiens, key accounts et tous les responsables de la chaîne de valeur. (source: revue Gestion 2000)

Une méthode innovante pour sécuriser et optimiser sa stratégie d'achat

- ▶ Une meilleure stratégie d'homologation, d'achat et de suivi de ses fournisseurs et sous-traitants
- ▶ Choisir le mode du partenariat et de la collaboration avec ses partenaires et fournisseurs stratégiques
- ▶ Réduire les risques et améliorer la performance globale
- ▶ La méthodologie complète pour mettre en œuvre efficacement et de manière économique cette politique à tous les niveaux de la Supply Chain.

Fiabiliser la qualité et les délais, ainsi que maîtriser les coûts pour les fournisseurs et les clients : c'est possible en partant d'une relation de partenariat et en ayant une politique de gestion adaptée. À la base de cette collaboration, l'audit combiné qualité et logistique permet une sécurisation à la fois optimale et économique de la relation.

Ce guide propose une méthode pour développer une telle politique et réaliser un audit combiné de manière efficace. Il en indique les exigences et en démontre les avantages.

Les professionnels des achats ou de l'approvisionnement et les responsables opérationnels de la Supply Chain, qu'ils soient clients ou fournisseurs, y trouveront tous les conseils nécessaires pour conduire ces audits et pour mieux gérer en général leurs relations client-fournisseurs.



Christian HOHMANN est consultant en performance opérationnelle. Auparavant, il a exercé des responsabilités techniques et opérationnelles chez Alcatel puis chez Yamaha Électronique. Il est titulaire d'un DESS de stratégie et gestion, et a été formé au *lean manufacturing* par la Japan Management Association.

www.birbary-courts.com

Editions d'Organisation • Eyrolles

Code éditeur : 653219-158M-2-7081-3219-9



9 782708 132191

35 €